

# ПОЛОЖЕННЯ

про проведення Конкурсу  
Family Business Awards Ukraine



## I. Загальні положення

Конкурс Family Business Awards Ukraine (надалі – «Конкурс») проводиться під егідою Асоціації власників сімейних компаній України («FBN Україна»).

Партнерами проведення Конкурсу виступають «Делойт» в Україні та Ideas First.

Мета Конкурсу – сприяти популяризації цінностей сімейного бізнесу, створенню культури наступності у сімейному бізнесі, висвітлювати досягнення компаній сімейного бізнесу в Україні.

Підготовку та проведення Конкурсу здійснює Оргкомітет, який складається з представників «FBN Україна» и партнерів Конкурсу.

Для проведення Конкурсу Оргкомітет формує журі з 10 експертів сімейного бізнесу та консультантів.

## II. Критерії, які визначають можливість подання заявки на участь у Конкурсі

Учасниками Конкурсу можуть стати сімейні компанії<sup>[1]</sup>, які подали заявку на участь та дотримуються таких критеріїв:

- кількість співробітників у сімейному бізнесі – понад 70 людей;
- сімейний бізнес існує щонайменше п'ять років (в Україні / за кордоном);
- власний капітал сімейного бізнесу (різниця між активами й пасивами) не менш ніж 1 млн дол. станом на 31.12.2018;
- сімейна компанія веде діяльність на території України.

## III. Критерії оцінювання компаній:

### 1. Блок корпоративного управління:

- Наявність складових корпоративного управління:
  - сімейна рада;
  - склад правління;
  - зовнішня рада директорів;
  - документ, який регламентує в сім'ї (наприклад, статут);
  - шлюбний договір, заповіт, інше;
  - одноосібне управління (патріарх).
- Наявність процесів гнучкого передання (succession plan & smooth transition):
  - succession plan (план наступності);
  - визначення спадкоємців, яким буде передано володіння;
  - визначення керівників, яким буде передано управління.

## 2. Блок «Фінансові показники та показники стабільності росту»:

- власний капітал сімейного бізнесу;
- виручка – середньорічний приріст за останні п'ять років;
- EBITDA – середньорічний приріст за останні п'ять років;
- кількість співробітників – середньорічний приріст за останні п'ять років.

## 3. Блок «Позитивний вплив на суспільство»:

Факти, що підтверджують залучення сімейного бізнесу до значущих соціальних проектів.

## IV. Етапи проведення конкурсу

1. Подання заявок номінантами – до 04.11.2019.
2. Перевірка якісних критеріїв, що зазначені в анкетах, Організаційним комітетом (вибіркові інтерв'ю номінантів Організаційним комітетом) – до 08.11.2019.
3. Голосування журі – індивідуальне оцінювання анкет членами журі у блоці “Позитивний вплив на суспільство” – до 15.11.2019. Переможцем Конкурсу стане учасник, який набере найбільшу кількість балів.
4. Визначення переможця, церемонія нагородження – 07.12.2019. Переможець Конкурсу нагороджується премією Family Business Awards Ukraine.

---

<sup>1</sup> Сімейна компанія – бізнес, створений членами однієї або декількох сімей і який планується передати у спадок наступному поколінню, в якому сім'я має реальний контроль над стратегічними рішеннями (володіння понад 50% статутного фонду компанії і можливість призначення генерального директора) і який робить істотний внесок у сімейний капітал, грошовий дохід та ідентичність. Учасниками Конкурсу можуть стати сімейні компанії, створені наступними типами сімейних зв'язків:

- подружжя;
- брати/сестри;
- діти й батьки;
- єдиний засновник;
- партнери та члени їхніх сімей.

<sup>2</sup> Середньорічний приріст = (% зростання 2014 + % зростання 2015 + % зростання 2016 + % зростання 2017 + % зростання 2018) / 5